

MARITIME OPLEVELSER

Opstart 2.april
2020



Iværksætteri i vandkanten

Vil du skabe oplevelser og forretning inden for UV-jagt, surf, SUP, fiskeri, kajak eller noget andet der foregår ved-, på- eller under vandet?

SHORES, UCL og **ShareFifty5** giver dig de optimale rammer, hvor du kan styrke din forretning og realisere din nye virksomheds side. Vi sørger for, at processen, fra idé til virkelighed, gøres kortere igennem innovative workshops og enkle værktøjer.

Hvad får du?

Du vil arbejde sammen andre virksomheder og iværksættere om at designe den ultimative maritime oplevelse. Få redskaberne til den rette kommunikationsstrategi for dit produkt/oplevelse. Få hjælp til at udforme brugbare samarbejdsmodeller og adgang til en stærk værdikæde, bestående af lokale turismeaktører.

Lær hvordan du justerer og optimerer din virksomheds servicedesign, og finder det rette marked for din forretning. Derudover bliver du ekspert i at eksekvere og gøre det der er vigtigst for dig og din virksomhed eller ide - her og nu!

For hvem?

Virksomheder i oplevelses- og turismebranchen og iværksættere med eller uden CVR nr.

Hvem er vi?

SHORES:

Arbejder med og videreudvikler de mange fede spots for vandaktiviteter der er ved kysten på Langeland og Strynø.

ShareFifty5:

Tilbyder kompetenceudviklingskurser til virksomheder og iværksættere der søger ny viden og konkrete værktøjer.

UCL - Erhvervsakademi og professionshøjskole:

Ekspert i oplevelsesøkonomi, turisme, hotel og events.

Hvor?

Fremtidsfabrikken II, Frederiksgade 8, 5700 Svendborg

For at deltage kontakt ShareFifty5: Jakob G. Marling:
jakob.marling@svendborg.dk / 24 52 24 87

Spørgsmål vedr. SHORES Langeland kontakt: Projektleder Thomas R. Konradsen,
throko@langelandkommune.dk / 21 78 75 16

Pris
499,-

**Kun betaling
for egen forplejning**

MARITIME OPLEVELSER

PROGRAM



D. 2. april 16.30 - 19.30

***Kick Off arrangement for vandsport
og maritim turisme***

D. 15. april kl. 09 - 15

Workshop 1

***Indledende workshop med UCL studerende
Oplevelsesdesign***

D. 21. april kl. 16 - 21

Workshop 2

Markedsanalyse, trendspotting, en bæredygtig oplevelse

D. 29. april kl. 16 - 21

Workshop 3

Kend dine kunder & test dine kunder. Guide til værdifulde samarbejder

D. 6. maj kl. 16 - 21

Workshop 4

Personlig ressourcestyring, lær at mestre dine egne kompetencer

D. 13 maj kl. 16 - 21

Workshop 5

Strategisk kommunikation i oplevelsesøkonomi