

Nyhedsbrev oktober 2017

Tiden løber afsted - nu er det lige straks efterårsferie - vi har haft meget travlt med, at gøre opmærksom på Langelands herligheder og muligheder, uden for Langeland lige siden vores stand på Langelandsfestivalen i dagene op til festivalen.

Vi har arbejdet med en turismestrategi for Langeland i Turist- og Erhvervsforeningen og vi har arbejdet sammen med Kommunen om deres overordnede strategi for turismen. De overordnede budskaber er – at vi og Langeland Kommune skal få mest muligt ud af de mange nationale, regionale og subregionale samarbejder i forhold til turismeudviklingen som muligt. Vi har for eksempel øget fokus på cykelturisme og samarbejdet omkring den fælles fynske satsning med Fyn, Langeland og Ærø, som Europas bedste cykeldestination i 2020. I vores samarbejde med Naturturisme, er der hele det store Langelandske SHORES projekt, som trækker tråde ud til hele Langeland i forbindelse med outdoor og vandaktiviteter. Der er meget fokus på vores øhavssti og vores sheltere og der tænkes i yderligere virksomheder, der tager udgangspunkt i naturen og til de segmenter, der findes i Danmark og vores nærområder.

Destination Fyn lancerer deres store turisme strategi på en stor konference den 12. oktober – og her er der fokus på digitale platforme og markedsføring til vores nærmarkeder samt Kina - det forsøger vi også, at kaste snøren ud efter. Vi er i fuld gang med Langelands Guiden 2018 og hvis du ikke allerede har tegnet en annonce og gerne vil være med i vores fælles markedsføring af Langeland, så er det tiden nu. På den redaktionelle side er vi i gang med, at skrive nye tekster, finde billeder og samle oplysninger om åbningstider og arrangementer med mere for 2018.

Vi har på opfordring flyttet meget af vores løbende kommunikation over på Facebook. På vores turist Facebook, "Langeland – Kom og vær til" har vi, som minimum, 2 gange om ugen et nyt opslag. På nuværende tidspunkt har vi 1089 følgere, en stigning på 50% siden januar 2017.

Vi har også fået os en aktiv erhvervs Facebook - Erhverv Langeland, den side har vi brugt i forskellige sammenhænge og senest ved vores messedeltagelse i Herning på HI Tech & Industry Scandinavia. I forbindelse med den messestand, har vi også forsøgt os med produktion af små film, der viser at Langeland Kommune er et godt sted, at drive sin virksomhed. Vi var så heldige, at have Erik Jørgensen, journalist (tidligere FAA) ansat i 4 uger, hvor han har været den udfarende kraft i forhold til, at producere små gode historier om Langeland. Det er godt at drive en virksomhed på Langeland, der findes gode lokaler, en god og kvalificeret arbejdskraft og der er mange gode tilbud, hvis man i øvrigt kunne tænke sig, at slå sig ned på Langeland som fast indbygger - Golfbanen, Bowlingbanerne i Nordlangelands Hallen, Biblioteket og Fitness/Jump n´ Move i Bagenkop blev nævnt i små film klip. På messen viste vi også den branding film om Langeland, vi fik produceret sidste år i samarbejde med Langeland Kommune og Rudkøbing Handelsstandsforening - www.langeland.dk/langeland/langeland-brandingfilm - alle opfordres til at bruge den – det er ganske gratis.

Hvis du vil vide mere om, hvad vi laver af erhvervsservice i forhold til eksisterende virksomheder og iværksættere, kan du se den lille animationsfilm vi har fået fremstillet – www.youtube.com/watch?v=qW5shnrogeo&t=22s

Det er fantastisk positivt, at komme i kontakt med nogle af dem, der kommer her som turister, er sommerhusejere eller som møder os på en langelandsstand på erhvervsmessen i Herning - når man kommer ind i en dialog med mennesker, er der faktisk en positiv indstilling til vores område - der er en dejlig natur, der sker en hel masse i foreninger og der er mange kvalitets tilbud inden for kultur.